

Международная научно-практическая конференция

«Современное художественное образование:
компетентность и профессионализм»

Личный бренд педагога

Власова-Меркулова Наталья Ильинична



Государственный университет просвещения
МАУДО «Центр художественного мастерства»
2023



Личный бренд -

это его уникальная комбинация знаний, опыта, навыков и качеств, которые позволяют ему выделиться среди других специалистов. Это своего рода "визитная карточка", которая помогает привлечь внимание работодателей, учеников и коллег.

Актуальность



Увеличение профессиональной привлекательности

Повышение авторитета и доверия

Привлечение большего числа учеников



Средства развития

СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ

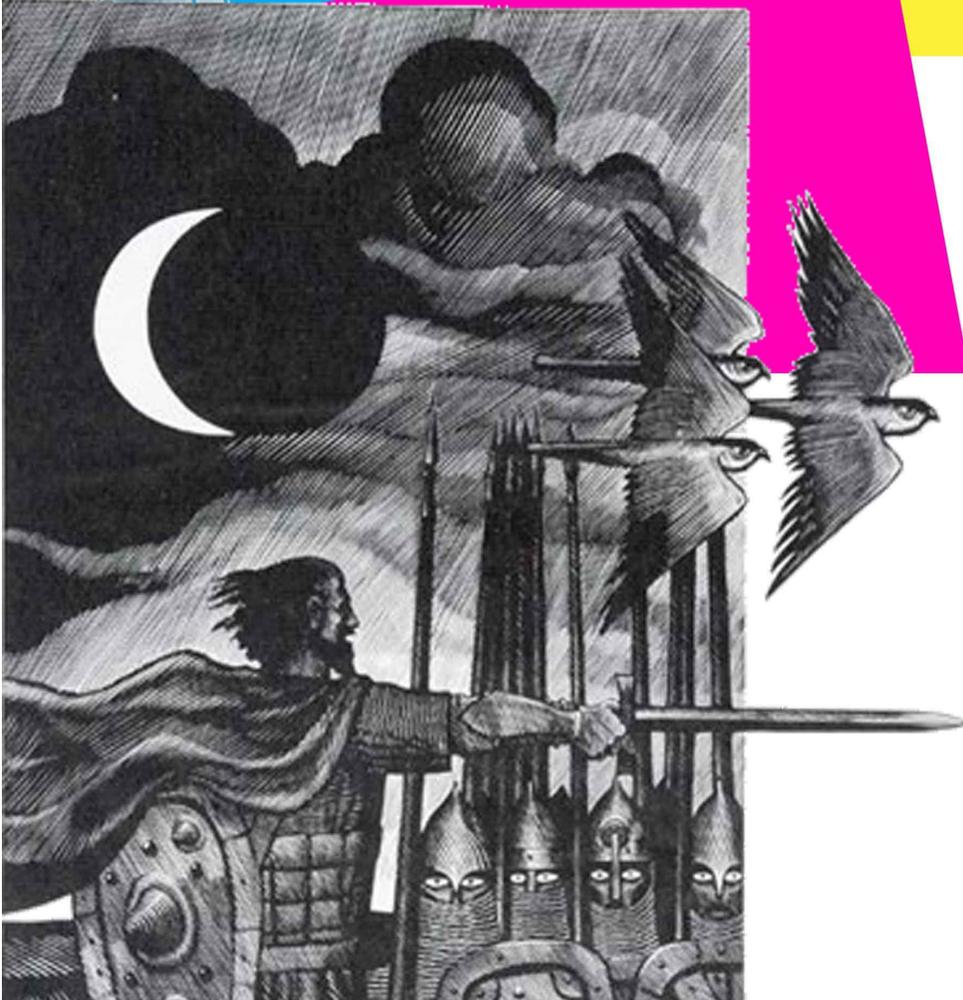
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
САЙТ ИЛИ БЛОГ

ПРОФЕССИО-
НАЛЬНЫЕ
ФОРУМЫ И
ГРУППЫ

СТАТЬИ И
ИНТЕРВЬЮ В
СМИ

ВЫСТУПЛЕНИЯ
НА
МЕРОПРИЯТИЯХ

ПУБЛИЧНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
(НЕТВОРКИНГ)



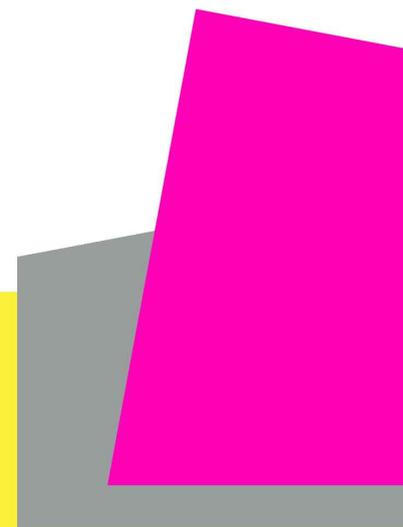


С чего начать?

Составить список личных компетенций и ценностей

Определить не более трех направлений

Выбрать наиболее удобные соцсети для развития



Крупные смыслы начинаются с небольших по масштабу явлений

